

NEWSLETTER

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.

Folgen Sie auch unseren Kanälen auf:



IHK Magdeburg gestaltet Dialog zu 35 Jahren Deutsche Einheit

Podiumsdiskussion mit Beteiligten der Stadtmarketing-Kampagne 2025

Am 3. Oktober 2025 jährt sich der Tag der Deutschen Einheit zum 35. Mal. Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Magdeburg nahm das Jubiläum zum Anlass, gemeinsam mit Bürgerinnen und Bürgern auf die Entwicklung der Ottostadt zurückzublicken.

Der IHK-Dialog „otto ist einheit“, der Mitte September stattfand, war eng mit der gleichnamigen Kampagne des Stadtmarketingvereins verknüpft. In deren Mittelpunkt stehen Persönlichkeiten, die Magdeburgs Entwicklung seit der Wiedervereinigung maßgeblich geprägt haben – aus Wirtschaft,

Wissenschaft, Kultur, Sport und Stadtgesellschaft. Insgesamt wurden 70 Menschen porträtiert: 35 mit westdeutscher Herkunft und 35 mit ostdeutschen Wurzeln. Gemeinsam ist ihnen ihre heutige Verbundenheit mit der Elbestadt.

Vor rund 80 Gästen berichteten acht an der Kampagne Beteiligte von ihrem Lebensweg, ihren Erfahrungen und prägenden Veränderungen seit der Wende. Diskutiert wurden Themen wie die „wilde Nachwendezeit“ ebenso wie der Wert gelebter Traditionen. Auf dem Podium nahmen teil:

David Bartusch, Vorstand der ÖSA-Versicherungen, **Jens Strackeljan**, Rektor der Otto-von-Guericke-Universität, **Prof. Dr. Daniela Dieterich**, Dekanin der Medizinischen Fakultät der Otto-von-Guericke-Universität, **Dr. Jörg Biastoch**, Präsident des 1. FCM, **Anja Mulkau**, Prokuristin der WOBau, **Anja Leiß**, Leiterin der Evangelischen Grundschule Magdeburg, **Sebastian Schulze**, Geschäftsführer META architektur und **Markus Recksiek**, Geschäftsführer COM-TS.

Moderiert wurde die Veranstaltung von André Rummel, Hauptgeschäfts-



führer der IHK Magdeburg, und Georg Bandarau, Geschäftsführer des Stadtmarketingvereins. Für den kulturellen Rahmen sorgten **Tobias** und **Sebastian Hengstmann** vom Kabarett „... nach Hengstmanns“.



Geschichten der Einheit im Allee-Center präsentiert

Großes Interesse an der Ausstellung in der Einkaufszeile

Die Ausstellung „otto ist einheit“ zur diesjährigen Kampagne des Stadtmarketingvereins ist auf große Resonanz gestoßen. Von Anfang bis Mitte September 2025 wurden im Allee-Center die Geschichten von Persönlichkeiten präsentiert, die wesentlich zur positiven Entwicklung Magdeburgs beigetragen haben. Für die Kampagne anlässlich des 35. Jahrestags der Deutschen Einheit am 3. Oktober 2025 schilderten Einwohnerinnen und Einwohner mit west- und ostdeutscher

Prägung ihre persönlichen Erfahrungen. Die Rückblicke thematisierten die Neuorientierung nach der Wende, den Mut zum Neuanfang, Chancen und Herausforderungen.

Die Beiträge wurden mit großformatigen Porträtfotos illustriert und waren bei freiem Eintritt in der Einkaufsmeile zu sehen. Sämtliche Inhalte der Kampagne – Texte, Fotos und Videostatemts – stehen auch online zur Verfügung.



Foto: Uli Lücke

Geteilt Geboren – Gemeinsam Gewachsen: Ost-West-Lebenswege im Gespräch

Im Jubiläumsjahr der Deutschen Einheit lädt die Konrad-Adenauer-Stiftung Sachsen-Anhalt gemeinsam mit dem Stadtmarketingverein zu einer besonderen Veranstaltung ein.

Unter dem Titel „Geteilt Geboren – Gemeinsam Gewachsen: Ost-West-Lebenswege im Gespräch“ treffen

sich Persönlichkeiten aus Politik, Kultur und Wirtschaft, um über ihre Erfahrungen mit der deutschen Einheit zu sprechen und gemeinsam in die Zukunft zu blicken. Unsere Gäste, **Sabine Schramm**, **Dieter Steinecke**, **Guido Nienhaus** und **Rabea Brauer** verbindet das gemeinsame Wirken in Magdeburg und Sachsen-Anhalt

und der Wunsch, zurückzuschauen, Brücken zu bauen und die Einheit als fortlaufenden gesellschaftlichen Prozess zu begreifen. Die Veranstaltung bietet Raum für persönliche Geschichten und richtet sich an Bürgerinnen und Bürger, die sich für die Geschichte und Zukunft der deutschen Einheit interessieren und aktiv

am gesellschaftlichen Dialog teilnehmen möchten.

1. Oktober 2025, 17–18:30 Uhr
Ort: **Konrad-Adenauer-Stiftung Sachsen-Anhalt**

Franckestraße 1 | 39104 Magdeburg

Weitere Infos hier.

Hier können Sie sich anmelden.



Gemeinsam für ein sauberes Magdeburg

Mitglieder des Stadtmarketingvereins und der Freiwilligenagentur reinigten den Spielplatz in der Hegelstraße

Am 20. September 2025 beteiligte sich Magdeburg am World Cleanup Day (WCD), der weltweit größten Bürgerbewegung gegen Umweltverschmutzung. Millionen Menschen setzten an diesem Tag ein Zeichen für eine saubere und lebenswerte Umwelt. In der Ottostadt stand der Aktionstag zugleich im Zeichen des 20. Freiwilligentags.

Zahlreiche Vereine, Kindertagesstätten, Initiativen und engagierte Einzelpersonen beteiligten sich an Müllsammel-Spaziergängen sowie an Putz- und Aufräumaktionen auf öffentlichen Flächen, Spielplätzen und Wegen.

Auch Mitglieder des Stadtmarketingvereins packten mit an: Sie reinigten mehrere Stunden lang den Spielplatz in der Hegelstraße. Zum Abschluss waren alle Freiwilligen zur Eröffnung der Interkulturellen Woche und zur 12. Magdeburger Kulturnacht eingeladen.

Der World Cleanup Day hat inzwischen einen festen Platz im Kalender der Vereinten Nationen und wird jährlich am 20. September begangen. Bis zum 4. Oktober 2025 werden in der Ottostadt die Interkulturellen Wochen veranstaltet.



Engagement für ein besseres Miteinander

Krzysztof Blau, Geschäftsführer der Auslandsgesellschaft, Talk-Gast in „ottos wohnzimmer“

Vor mehr als 40 Jahren zog **Krzysztof Blau** mit seiner Familie aus Polen nach Magdeburg. Heute ist die Stadt an der Elbe seine Heimat – und er kennt, wie er selbst sagt, „die DNA der Magdeburger“. In der Talksendung „ottos wohnzimmer“ erzählt der **Geschäftsführer der Auslandsgesellschaft Sachsen-Anhalt** (AGSA) im Gespräch mit Stadtmanager Georg Bandarau über Zuwanderung, Migration und sein ganz persönliches Leben in Magdeburg.

Blau weiß, wovon er spricht: Viele Jahre war er Vorsitzender des Beirats für Integration und Migration und da-

mit auch ehrenamtlicher Integrationsbeauftragter der Stadt. Unter seiner langjährigen Führung entwickelte sich die AGSA zu einem anerkannten Dachverband für Vereine, europäische Bildungsarbeit und Globales Lernen.

Im Gespräch hoch oben im „Blauen Bock“ blickt er auf die Entwicklungen der Zuwanderung in der Ottostadt – und darauf, wie sich das Zusammenleben immer wieder verändert. Besonders wichtig ist ihm dabei das Miteinander: „Ich halt es immer für das Beste, die Karten offen auf den Tisch zu legen und aufeinander zugehen.“

Eine Einladung hat er auch für alle Magdeburger: Am 20. September 2025 um 14.00 Uhr starten vor dem Dommuseum „Ottonianum“ die Interkulturellen Wochen, die bis zum 4. Oktober laufen. Gefeiert wird das Miteinander – und gleich zwei Jubiläen: 50 Jahre Interkulturelle Wochen bundesweit und 30 Jahre AGSA. An mehr als 30 Orten in Magdeburg gibt es in der Woche „kulinarische Reisen“, Kulturspaziergänge, Talk, Kunst, Film, Theater, Sport und Spiel.

Warum Krzysztof Blau das einewelt-haus Magdeburg ein „Zauberhaus“



nennt – und welche Themen ihn in Sachen Migration heute besonders bewegen, das erzählt er in der Sendung „ottos wohnzimmer“ und ist auf unserem **Youtube-Kanal** zu sehen.

Filmemacherin fühlt sich an der Elbe zuhause

Viktoria Lukina, Vorsitzende des Offenen Kanals, zu Gast in „ottos wohnzimmer“

Es war die Liebe, die **Viktoria Lukina** 2014 nach Magdeburg brachte. Die 1989 in Tallinn geborene Filmemacherin stand damals in der Ottostadt



und fragte sich: „Was fange ich hier an?“ – eine Frage, auf die sie inzwischen mehr als eine Antwort gefunden hat. Heute ist sie **ehrenamtliche Vorsitzende des Offenen Kanals Magdeburg** und sagt im Gespräch mit Stadtmanager Georg Bandarau: „Ich kann mir nicht mehr vorstellen, von hier wegzugehen.“ Denn an der Elbe hat sie nicht nur ihre Familie gegründet und enge Freundschaften geschlossen – hier lebt sie auch ihre berufliche Leidenschaft.

Alles begann mit ihrem Bundesfreiwilligendienst beim Offenen Kanal.

Dort produzierte sie ihren ersten Dokumentarfilm „Weit entfernt. So nah.“ Schritt für Schritt folgten weitere Projekte: Sie initiierte das Frauenfilmprojekt „FrauenStärken“ und übernahm schließlich den Vorsitz des Vorstands. Über ihren Schaffensort sagt sie: „Der Offene Kanal ist ein Ort, an dem jede und jeder Ideen umsetzen, wachsen, lernen – und Menschen kennenlernen kann.“

Wie Viktoria Lukina ihre ersten Jahre in Magdeburg erlebt hat, was sie an der Stadt besonders schätzt und wie es ist, wenn der Vater ständig unter-



wegs ist – darüber spricht sie in der neuen Ausgabe von „ottos wohnzimmer“. Die Sendung können Sie ab dem 6. Oktober 2025 auf unserem **Youtube-Kanal** anschauen.

OTTO GRATULIERT

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.



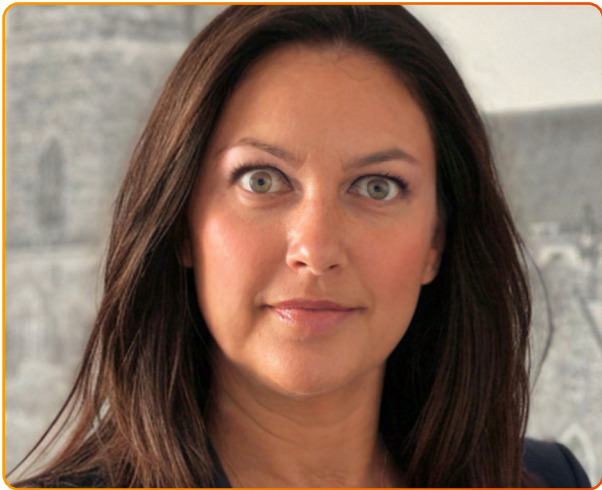
MOT Sanitätshäuser, Stephanie und Jörg Heinecke zum 35. Firmenjubiläum.



Wohnungsgenossenschaft Magdeburg 1995 eG, Vorstände Torsten Jakobs und Axel Herrmann zum 30. Jubiläum.



Pradler Veranstaltungstechnik GmbH, Geschäftsführer Uwe Beholz und Daniel Natho zum 10. Firmenjubiläum.



Nadine Oheim, Steuerkanzlei Oheim, zum runden Geburtstag.



Dirk Schilling, Geschäftsführer der Graffiticleaner GmbH, zum runden Geburtstag.



Dirk Cuno, Geschäftsführer der DELIKATA Magdeburger Fleisch- und Wurstwaren GmbH, zum runden Geburtstag.

Festung Mark feiert im nächsten Jahr ihr 25-jähriges Bestehen – Crowdfunding für Broschüre noch bis zum 4. Oktober

Mit einer 80- bis 90-seitigen, reich bebilderten, Publikation möchten wir die aufregende Geschichte der Festung Mark von der „Kaserne“ für das Militär zur „Festung“ für die Kultur illustrieren. Dank der Unterstützung unserer langjährigen Wegbegleiter, Stifter und Anhänger kann dieses besondere Projekt Wirklichkeit werden. Noch bis zum 4. Oktober 2025 läuft hierfür eine Crowdfunding-Aktion, für die wir dringend noch Unterstützer suchen. Die Festung Mark feiert im kommenden Jahr ein gedenkwürdiges Jubiläum: Seit 25 Jahren hat sich die einstige Defensivkaserne zu einem lebendigen Ort für vielfältige Kultur entwickelt. Anlässlich dieses Meilensteins soll eine Jubiläumspublikation erscheinen, die die spannende Geschichte

der Anlage erzählt – vom Bau in den 1860er Jahren mit ihrer militärischen Nutzung über die Zeit als Arbeitsamt in den 30er Jahren und der Zerstörung des Ostflügels durch Bombentreffer im 2. Weltkrieg bis hin zum heutigen Kulturzentrum, das Gäste aus ganz Deutschland und Europa anzieht. „Immer wieder wurden wir nach einer Publikation über die Entwicklung unserer Festung gefragt“, sagt Geschäftsführer Christian Szibor. „Nun möchten wir dieses Projekt gemeinsam mit den Menschen der Stadt realisieren – als Beitrag zur Stadtgeschichte.“ Neben finanzieller Hilfe sind auch persönliche Erinnerungen gefragt: Geschichten, Fotos und Anekdoten sollen in die Broschüre einfließen. „Wir wollen die Festung nicht nur als steinernes Denkmal zeigen, sondern

als lebendigen Teil der Stadtgeschichte“, so Szibor. Um die Broschüre möglich zu machen, setzt die KulturStiftung FestungMark auf bewährtes Crowdfunding. Auf der Plattform 99funken können Interessierte das Projekt noch bis zum 4. Oktober 2025 unterstützen. Die zu erreichende Funding-Schwelle liegt bei 7.000 Euro, wobei die Sparkasse MagdeBurg jede Spende also Co-Funding um 50 Prozent aufstockt. Als Dankeschön winken attraktive Prämien: Ab 50 Euro erhalten Unterstützer ein Freixemplar der Broschüre und eine Einladung zur Präsentation. Wer 250 Euro gibt, kann einen besonderen Kulturabend erleben, und ab 500 Euro gibt es zusätzlich exklusive Erlebnisführungen. Erste starke Signale hat es bereits gegeben: Der Lions Club Magdeburg Kaiser Otto I. überreichte einen

99FUNKEN

Crowdfunding-Fakten

für die Veröffentlichung der Jubiläumspublikation

Schwelle / Ziel

7000 Euro / 15.000 Euro

Enddatum:

4. Oktober 2025

Bonus:

Die Sparkasse MagdeBurg stockt jede Spende um 50 Prozent auf.

Spendencheck über 2.000 Euro. „Jeder Beitrag zählt – und bringt uns dem Ziel näher, die bewegte Geschichte der Festung Mark für alle erlebbar zu machen“, betont Szibor. Unterstützen können Interessierte das Projekt noch bis **4. Oktober 2025** online unter: www.99funken.de/25-jahre-festung-mark

Einladung zum exklusiven Unternehmerseminar: „Grenzenlos erfolgreich – Die EWIV als Schlüssel zur Zukunftssicherung im Mittelstand“

Die wirtschaftlichen Herausforderungen für Unternehmer nehmen stetig zu: Steigende Energiekosten, immer neue bürokratische Hürden und steuerliche Belastungen erschweren den unternehmerischen Erfolg. Doch während nationale Vorschriften oft einschränkend wirken, bietet das supranationale EU-Recht zahlreiche Möglichkeiten, um diesen Entwicklungen aktiv entgegenzusteuern. Warum Sie dieses praxisnahe Seminar nicht verpassen sollten und was Ihnen unsere erfahrenen Experten darin ver-

mitteln werden: Senkung der Unternehmenssteuern zur Steigerung der Liquidität, voller Insolvenzschutz für bestehende und zukünftige Werte, Aufbau von steuerbegünstigtem Vermögen und Altersvorsorge, optimierte Unternehmensnachfolge, Mitarbeiterbindung und Gesundheitsvorsorge, Praxisbeispiele erfolgreicher EWIV-Gründungen, individuelle Fragen & Netzwerken. Gründen Sie eine EWIV als steuerfreie Hilfs-gesellschaft, um die oben genannten und wei-

teren Vorteile optimal nutzen zu können: Kein Gewerbe-, Körperschafts- oder Einkommenssteuerpflicht – aber volle Gestaltungsfreiheit. Die internen Rechtsgrundlagen können individuell gestaltet werden, es sind steuerfreie Rücklagenmöglich und es bestehen keine Publizitätspflichten. Gleichzeitig bietet diese Gesellschaft einen umfassenden Insolvenzschutz und eröffnet neue wirtschaftliche Spielräume – auch für bereits bestehende Unternehmen. Sie finden, das klingt zu gut, um wahr zu sein? Dann

besuchen Sie unser exklusives Unternehmerseminar und entdecken Sie Ihre Möglichkeiten!

IC

IMPULS Consulting EWIV

„Grenzenlos erfolgreich: Die EWIV als Schlüssel zur Zukunftssicherung im Mittelstand“
Bernstein Acamed Resort Neugattersleben
28. Oktober 2025 | 17.30 Uhr
Bitte hier verbindlich zusagen und kostenfrei anmelden.

IM — Influence & Marketing

Magdeburg sichtbar machen – wir übernehmen die Kamera. Mit Content-Creators und Influencern bringen wir deine Marke auf allen relevanten Plattformen nach vorn – ohne dass du selbst vor die Kamera musst. Beim Launch-Event tauchen wir gemeinsam tiefer ins Thema ein und zeigen, wie Influencer- und Online-Marketing zusammenwirken, um Magdeburgs Marken sichtbar zu machen.

Das Problem

Viele Firmen in Magdeburg & Umgebung brauchen starke Social-Videos und wirksames Online-Marketing, doch niemand möchte vor die Kamera. Dazu kommen:

- wenig Zeit und keine Routine vor der Kamera
- unsichere Ideen: Was sagen? Wie anfangen?
- fehlende Personen, die regelmäßig drehen
- erste Clips bekommen wenig Aufmerksamkeit – die Motivation sinkt

Ergebnis:

Marken bleiben in der Region unsichtbar, Chancen auf Reichweite gehen verloren.

Warum Influencer wirken

- Authentizität ist Voraussetzung, kein Extra.
- Content-Creators & Influencer wirken oft emo-

tionaler als klassische Testimonials/Promis – sie fühlen sich wie „bekannte Gesichter“ an.

- Bekanntheit ≠ Wirkung: Auch kleinere Creator erzielen häufig bessere Ergebnisse als teure Promis.
- Drei Erfolgsfaktoren: Echt. Nah. Wirksam. (Authentizität, Nähe, Audience-Fit)

Unsere Lösung

- Wir stellen passende Content-Creators und Influencer oder arbeiten mit deinem Team vor der Kamera – mit Anleitung, Coaching & Scripts.
- Wir produzieren kurze Videos/Reels und Content (Foto/Video/Text) für alle relevanten Plattformen.
- Wir veröffentlichen organisch und setzen Online-Marketing ein (z. B. Werbeanzeigen), wenn es sinnvoll ist.

Warum IM

- Lokales Netzwerk aus Content-Creators und Influencern aus Magdeburg & Umgebung.
- Jahrelange Erfahrung im Marketing und Social-Content.
- Coaching & Scripts: Wir machen eure Mitarbeitenden kamera-sicher.
- Schnell live: von Idee bis Start in kurzer Zeit.

- Alles aus einer Hand: Casting, Dreh, Veröffentlichung (organisch & Ads).
- Mehr Reichweite & Aufmerksamkeit für deine Marke in Magdeburg.

Für wen?

- KMU, Beauty, Food, Handwerk – und alle, die sichtbar werden wollen.

Nächster Schritt

Beste Wahl: Event-Anmeldung. Wir tauchen in das Konzept ein, zeigen Beispiele und beantworten Fragen.

Magdeburg-Launch-Event

Wann/Wo: 07.10. & 14.10.2025

Genrich Model Studio

Breiter Weg 120a
39104 Magdeburg

Plätze: Begrenzt – kostenlos anmelden unter folgenden Link:
www.influence-marketing-germany.de



Weihnachtstaler ab sofort erhältlich

Die Taler sind in der Vorweihnachtszeit eine wundervolle Geschenkidee für Freundinnen und Freunde, Familie, Mitarbeitende sowie Geschäftspartnerinnen und -partner.

Sie sind eine Gemeinschaftsaktion von der Weihnachtsmarkt GmbH, Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V. und Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH und können unter anderem direkt beim Stadtmarketingverein erworben werden. Die

dekorativen Seidesäckchen enthalten Taler im Gesamtwert von 15 Euro, die als offizielles Zahlungsmittel an allen Ständen, Buden und bei Schaustellerinnen und Schaustellern auf dem Magdeburger Weihnachtsmarkt eingelöst werden können. Der Weihnachtsmarkt findet in diesem Jahr vom **20. November bis zum 29. Dezember 2025** statt und belebt das Areal am Alten Markt. Zu Füßen des Goldenen Reiters laden die beliebte Märchengasse, kulinarische Ge-

nüsse, traditionelle Handwerke und bunte Karussells zu gemütlichen Stunden ein. Taler aus den vergangenen Jahren behalten ihre Gültigkeit und gelten auch in diesem Jahr auf dem Weihnachtsmarkt als Zahlungsmittel. Bestellungen werden ab sofort in der Geschäftsstelle des Stadtmarketingvereins telefonisch unter (0391) 83 80 500 oder per E-Mail info@stadtmarketing-magdeburg.de entgegengenommen.



Spielplatz der Liebe

Die erste Ballett-Uraufführung der Saison, „Ein Sommernachtstraum“, choreografiert Ballettdirektor **Jörg Mannes**. Dabei begibt sich Mannes nicht nur in das Gefühls- und Beziehungschaos der berühmtesten aller Shakespeare-Komödien, sondern fügt auch Figuren anderer Stücke des Meisters hinzu und kreiert einen absurden Bühnenspaß mit Täuschung, Verrat, Liebe, Lächerlichkeit und ganz viel Tanz. Die Premiere ist am Samstag, 18. Oktober 2025 um 19.30 Uhr im Opernhaus.

Das Verwirrspiel der Liebe treibt nicht nur zwei junge Pärchen in den betörenden nächtlichen Sommerwald. Auch ein Trupp Handwerker trifft sich hier für seine Laienspiel-Proben.

Und damit nicht genug: Mannes spitzt in seinem neuen Ballett das Gefühls- und Beziehungschaos der berühmtesten aller Shakespeare-Komödien zu und wirft Heldinnen und Helden anderer Stücke des Meisters mitten hinein ins Geschehen.

Was passiert, wenn Romeo und Julia auf Hamlet, Lady Macbeth auf Hermia und Lysander und alle zusammen auf Puck treffen?

„Ein Sommernachtstraum“, Ballett von Jörg Mannes
Premiere: Samstag, 18. Oktober 2025
19.30 Uhr, Opernhaus
Karten sind hier erhältlich.



NEUE MITGLIEDER

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.

Picxum – Grafikdesign, Marketing und Werbekonzepte



Viele Unternehmen arbeiten noch mit Abläufen, die über Jahre gewachsen sind – oft auf Papier, in Excel oder im Kopf. Wer Prozesse mühsam selbst „ausrollt“, verliert Zeit, Energie und Sichtbarkeit. Wir helfen dabei, das zu ändern – mit klarer Kommunikation, digitaler Struktur

und einem Außenauftritt, der zu Ihnen passt.

Mit über 10 Jahren Erfahrung in Digitalisierung, Gestaltung, Marketing und Automatisierung unterstützen wir vor allem kleine und mittlere Betriebe – aus Handwerk, Beratung, Dienstleistung oder Industrie. Unsere fachliche Grundlage stammt aus zahlreichen Projekten mit großen Unternehmen wie Volkswagen (inkl. Marken wie Porsche und SEAT). Dieses Wissen bringen wir heute dorthin, wo es oft am meisten Wirkung entfalten kann: in die Region – nach Magdeburg. Ich bin in Magdeburg geboren und hier verwurzelt. In den letzten Jahren habe ich viele Unternehmen in der Stadt und Umgebung dabei unterstützt, sich im Bereich Marketing und Digitalisierung neu aufzustellen. Meine Vision: Die Stärken unserer lokalen Betriebe sichtbar machen, Arbeitsprozesse vereinfachen und gemeinsam wachsen.

Deshalb engagiere ich mich auch im Stadtmarketing – weil ich überzeugt bin, dass Magdeburg enormes Potenzial hat. Unsere Leistungen – einzeln oder als Gesamtpaket:

- Arbeitsabläufe digitalisieren und vereinfachen
- Kundenverwaltung, Terminbuchung und CRM-Lösungen
- Gestaltung & Aufbau moderner Internetseiten
- Außenauftritt überarbeiten: Logo, Druck, Design, Werbemittel
- Marketing mit Struktur: sinnvoll, klar und auf Ihr Unternehmen abgestimmt

Wir nutzen künstliche Intelligenz nur da, wo sie sinnvoll ist. Und Automatisierung dort, wo sie sofort Zeit erspart.

Kein Hype. Nur Wirkung. Wir gestalten Sichtbarkeit, die Ihre Arbeit nach außen trägt.



PICXUM

Ronny Heider
Geschäftsführer

Mühlberg 9
39326 Hohe Börde

Telefon: 0151-588 459 05

E-Mail: kontakt@picxum.dom
www.picxum.com

kaiserottofest

magdeburg

02.-05.10.

2025

After Work CLUB

am 6. November 2025

Herzliche Einladung!

Gemeinsam mit unserem Partner **buerexperten.de** möchten wir Sie zur exklusiven Veranstaltungsreihe Afterwork Club einladen. Der nächste Termin findet am Donnerstag, 6. November 2025, um 17 Uhr in der Klosterwuhne 42 (39124 Magdeburg) statt.

Es erwartet Sie eine inspirierende Atmosphäre, um interessante Kontakte zu knüpfen – bei einem Glas Wein und

leckeren Snacks. Freuen Sie sich beim Networking auf anregende Gespräche über die spannende Entwicklung unserer Stadt mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Nutzen Sie die Gelegenheit, den Kopf freizubekommen, spannende Perspektiven zu entdecken und sich mit anderen inspirierenden Menschen auszutauschen!



Gemeinsam mit unserem Partner **buerexperten.de** freuen wir uns, Sie am 6. November 2025 um 17 Uhr begrüßen zu dürfen.

Bitte teilen Sie uns Ihr Kommen bis zum 4. November 2025 mit.

Nutzen Sie dafür einfach unser Online-Anmeldeformular und melden Sie sich bitte hier an.

Sie wollen Informationen über unseren Newsletter versenden?

Lassen Sie uns bitte bis zum **15. des Monats** Ihre Informationen zukommen!

Unter **(0391) 83 80 500** steht Ihnen unsere Geschäftsstelle gerne zur Verfügung.

Oder schreiben Sie eine E-Mail an:

info@stadtmarketing-magdeburg.de

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.
Domplatz 1b
39104 Magdeburg