

NEWSLETTER

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.

Folgen Sie auch unseren Kanälen auf:



SCM-Handballer gewinnen erneut die Champions League

Magdeburg jubelt in Grün-Rot am Alten Rathaus

Landeshauptstadt Magdeburg, Romy Buhr



„Ganz Magdeburg ist im Freudentaumel! Es tut so gut, die vielen glücklichen Gesichter in unserer Stadt und besonders auch vor dem Alten Rathaus zu sehen“, sagte Oberbürgermeisterin Simone Borris, die das Halbfinale und Finale in Köln live verfolgt hat. „Magdeburg gratuliert dem gesamten Team des SCM zum Gewinn der Champions League. Der erneute Gewinn des wichtigsten Handballwettbewerbes in Europa ist beeindruckend!“

Bei der Ehrung im Alten Rathaus dabei waren auch Mitglieder des Stadtrates, Sponsorinnen und Sponsoren sowie zahlreiche Journalistinnen und Journalisten. Vor der Zeremonie ließ

sich das Meisterteam auf dem Rathausbalkon von mehreren Tausend Handballfans feiern.

Für die Handballer des SC Magdeburg war es die fünfte Eintragung in das Goldene Buch der Landeshauptstadt Magdeburg innerhalb von fünf Jahren. In den vergangenen Jahren wurden die Deutsche Meisterschaft (2024), der Gewinn der EHF Champions League (2023), die Deutsche Meisterschaft (2022), der Titel in der EHF European League (2021) und die vorherigen Erfolge beim IHF Super Globe (2021, 2022 und 2023) gewürdigt.

Wir gratulieren herzlich!

otto ist einheit

Ab 28. Juni 2025 startet die neue Stadtmarketing-Kampagne in der Volksstimme

Am 3. Oktober 2025 jährt sich die Deutsche Einheit zum 35. Mal. Wir erinnern uns an eine weltweit einmalige friedliche Entwicklung von Demokratie und Freiheit. Anlässlich dieses besonderen Jahrestags rückt die Stadtmarketing-Kampagne 2025 die tiefgreifenden Veränderungen der Stadt seit 1990 in den Mittelpunkt – und die Menschen, die diesen Wandel mitgestaltet haben.

Unter dem Motto „otto ist einheit“ stellt die Stadtmarketing-Kampagne in einer Serie gemeinsam mit der Volksstimme Magdeburg 70 Persönlichkeiten vor, die Magdeburg auf unterschiedliche Weise geprägt haben: 35 mit ostdeutscher und 35 mit westdeutscher Biografie, die heute in der Ottostadt Magdeburg leben und arbeiten.

Sie berichten von ihren Erfahrungen, lassen uns an ihrer Sicht auf die Stadtentwicklung teilhaben und erinnern sich an „wilde Nachwendzeiten“. Sie erzählen von Herausforderungen und Chancen, die der Transformationsprozess mit sich brachte.

Mit Koffer voller Geld über die Autobahn fahren, Schulen in freier Trägerschaft neu aufbauen, aus kleinen

Unternehmen einen Konzern entwickeln – davon handeln die Geschichten, die in der Ottostadt in der ersten Zeit nach dem Mauerfall geschrieben worden sind.

Die Beiträge geben Einblicke in gelebte Geschichten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Sport und Stadtgesellschaft. Sie zeigen, wie Magdeburg sich seit der Wiedervereinigung zu einer modernen, dynamischen Stadt entwickelt hat: vom Standort des Schwermaschinenbaus zur vielfältigen Metropole mit wachsendem Innovationspotenzial.

Oberbürgermeisterin **Simone Borris**: „Wir feiern die Freiheit, die Demokratie und die Kraft der Veränderung. Wir feiern den Mut, Altes hinter uns zu lassen und Neues zu gestalten. Vor allem aber feiern wir die Menschen, die diesen Wandel möglich gemacht haben. Ich danke dem Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V., allen Mitgliedern, Unterstützerinnen und Unterstützern, Förderinnen und Förderern für die Umsetzung dieser besonderen Kampagne. Vor allem aber danke ich allen Magdeburgerinnen und Magdeburgern für ihr ganz besonderes Engagement zum Wohle unserer Stadt!“

Zu der Serie in der **Magdeburger Volksstimme** haben Sie die Möglichkeit, auch auf unserer Internetseite www.stadtmarketing-magdeburg.de und

auf unseren Social Media-Kanälen die Beiträge der Kampagne zu lesen.

Volksstimme

h ottostadt
magdeburg

JETZT IN DER VOLKSSTIMME LESEN



Zwischen Jazz und Gotik: Domfestspiele begeisterten das Publikum

Das Festival lockte zahlreiche Gäste ins Magdeburger Wahrzeichen

Mit **Standing Ovation**s, viel Applaus und begeisterten Publikums-Reaktionen sind am 15. Juni 2025 die 17. Magdeburger Domfestspiele zu Ende gegangen. Ab 10. Juni hatten Veranstaltungen verschiedener Genre zahlreiche Besucherinnen und Besucher in den Magdeburger Dom gelockt – darunter weitgereiste Kulturinteressierte, die das Programm in beeindruckender Kulisse und Magdeburg mit eigenen Augen erleben wollten. Zu den musikalischen Höhepunkten zählten in diesem Jahr das gefeierte

Konzert des virtuosens Jazz-Duos Vincent Peirani (Akkordeon) und Emile Parisien (Sopransaxofon), das mit feinsinniger Improvisation in seinen Bann zog und der atmosphärische Auftritt von Ulla Meinecke. Sie schuf mit poetischen Texten für einen emotional bewegenden Abend. Publikumsfavorit war Michael Hatzius mit seiner Echse. Sie sorgten für gute Laune und viele Lacher im Dom. Auch die Autorin Marah Woolf verzauberte das Publikum mit ihrem neuen Buch „Rückkehr der Engel“.

Domprediger **Jörg Uhle-Wettler** zeigte sich erfreut über die sehr gute Resonanz der Festspielreihe 2025: „Es ist immer wieder großartig zu erleben, wie sich die Menschen für diese besondere Verbindung aus Musik, Geschichte und Atmosphäre des Domes begeistern lassen. Mit den Domfestspielen etablieren wir weiter den Ruf der Ottostadt als lebendige Kulturstadt mit überregionaler Strahlkraft“, sagte er. Stadtmanager **Georg Bandarau** hob hervor, „dass es erneut gelungen ist,

zeitgenössische Akzente und zugleich das historische Ambiente eindrucksvoll in Szene zu setzen“. „Die Domfestspiele sind zum Markenzeichen für die kulturelle Vielfalt in Magdeburg geworden. Wir setzen damit eine Erfolgsgeschichte fort, die Kulturinteressierte aus ganz Deutschland und darüber hinaus anzieht.“

Weitere Impressionen der Domfestspiele:



Fotos: Ulli Lücke

Zahlreiche Gäste beim Sommerfest

Stadtmarketingverein hat in den Möllenvogteigarten eingeladen



Fotos: Uli Lucke



Weitere Impressionen
der Sommerfestes:



Ein lauschiger Sommerabend mit vielen Gesprächen: Der Stadtmarketingverein hat am 25. Juni Vereinsmitglieder, Förderer, Unterstützer und Freunde zu seinem Sommerfest in den Garten der Möllenvogtei eingeladen.

Bei bestem Sommerwetter führten zahlreiche Gäste in der Gartenanlage am Magdeburger Tor anregende Gespräche und genossen kulinarische Spezialitäten aus der Region. Für viel Gesprächsstoff sorgte unter anderem die neue Kampagne. Unter dem Motto „otto ist einheit“ erzählen zahlreiche

Magdeburgerinnen und Magdeburger ihre Geschichte - und machen damit deutlich, wie sich die Ottostadt Magdeburg nach der Wiedervereinigung verändert hat. Viele Mitglieder hatten im Vorfeld interessante Anregungen gegeben, die in die Kampagne eingeflossen sind. Weitere Themen an den

Tischen und auf der Wiese waren die jüngsten Domfestspiele, der Champions-League-Sieg der SCM- Handballer sowie die Erneuerung der Sport-Walk-of-Fame-Platten auf dem Breiten Weg. Das lockere Netzwerktreffen ist seit vielen Jahren eine beliebte und sommerliche Tradition.

Klinikum Magdeburg erhält Deutschen Preis für Onlinekommunikation



Foto: Deutsche Preis für Onlinekommunikation

Pressesprecher Marc Raschke nahm die Auszeichnung für die Onlinekommunikation des Klinikums Magdeburg gemeinsam mit Lisa Müller, ebenfalls Sprecherin im Klinikum, entgegen.

Bereits vor einigen Wochen wurde bekannt, dass das Klinikum Magdeburg für den Deutschen Preis für Onlinekommunikation für sein Engagement nach dem Anschlag auf den Magdeburger Weihnachtsmarkt nominiert ist. Nun hat das Klinikum in dieser Kategorie gewonnen.

Bei der Preisverleihung am 23. Mai in Berlin konnte sich das **Klinikum Magdeburg** in der Kategorie „Purpose Driven Communications“ gegen hochkarätige Konkurrenz wie Deutsche Bahn, About You und Otobock durchsetzen. „Das ist schon wahrlich eine große Auszeichnung, wenngleich der Anlass die Euphorie natürlich dämpft“, sagt **Marc Raschke**, Sprecher des Klinikums Magdeburg. „Dennoch sind und bleiben wir stolz auf die Leistung des Hauses und auch aller freiwilligen Helfer, die uns unterstützt haben.“

Nach dem Anschlag auf den Magdeburger Weihnachtsmarkt versorgte das Klinikum tagelang über seine sozialen Kanäle die Öffentlichkeit mit Infos, entkräftete immer wieder auftauchende Gerüchte und spendete den Magdeburgern Mut. In zahlreichen Beiträgen erreichte das Klinikum Magdeburg Millionen von Menschen weltweit, wurde sogar von der US-Presse zitiert.

Magdeburger Agentur Kreativbüro 2D erhält Preis „Beste Fachzeitschrift“

„Wir haben gewonnen!“ Bei den B2B Media Days 2025 in Berlin wurde das Projekt „LohnXpert – das Magazin für Entgelt- und Lohnabrechnende“ mit dem 1. Preis als „Beste Fachzeitschrift“ (bis 1 Mio. € Umsatz) ausgezeichnet!

Der Preis gebührt dem VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG sowie der Agentur Viploria aus München und

dem Kreativbüro 2D aus Magdeburg. Gemeinsam haben sie ein Fachmedium geschaffen, das Maßstäbe setzt! Die Auszeichnung „Fachmedium des Jahres“ würdigt herausragende Inhalte, innovative Formate und echten Mehrwert für die Branche.

„Wir sind stolz, Teil dieser inspirierenden Medienlandschaft zu sein.“, sagt Agenturinhaberin **Mareike Ortmeier**.



Foto: Ole Bader

OTTO GRATULIERT

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.



Kunstmuseum Kloster Unser Lieben Frauen Magdeburg zum 50-jährigen Gründungsjubiläum (v. l. Minister für Kultur Rainer Robra, Direktorin des Kunstmuseums Magdeburg Prof. Dr. Annegret Laabs und Ursula Robra, Vorsitzende des Freunde und Förderer des Kunstmuseums Kloster Unser Lieben Frauen e. V.).



Firma ÖHMI zur Verleihung der Silbernen Stadtplakette durch Oberbürgermeisterin Simone Borris zum 75. Firmenjubiläum (v. l. Vorstandsvorsitzender Dr. Carsten Transfeld, Oberbürgermeisterin Simone Borris, ehemaliger Geschäftsführer Dr. Peter Transfeld).



Stefanie Tuteja, Kern-Haus GmbH, zum runden Geburtstag.



Markus Barth, Geschäftsführer TEPROSA GmbH, zum runden Geburtstag.

MDCC – bester Internetanbieter in Sachsen-Anhalt

MDCC erreichte den ersten Platz mit der Gesamtnote „sehr gut“ (1,52) beim Technikmagazin „CHIP“. Besonders hervorgehoben wurde das Preis-Leistungs-Verhältnis in den Geschwindigkeits-Klassen 50 MBit/s und 100 MBit/s sowie die Zuverlässigkeit der

im Vertrag versprochenen Down- und Upoad-Geschwindigkeiten mit sehr guter Latenz. Die Auszeichnung unterstreicht die Bemühungen der MDCC, allen Kundinnen und Kunden zuverlässige und zugleich preislich attraktive Internetdienste anzubieten.



RTL UP
PRÄSENTIERT

**SCHLAGER
LIEBE
LIVE**

19.07.25

**MDCC PARKBÜHNE
ELBAUENPARK
MAGDEBURG**

**MIT DEN MODERATOREN
STEFFI BRUNGS & NORMAN LANGEN!**
GABY BAGINSKY | BERNHARD BRINK
OLAF DER FLIPPER | BATA ILLIC | ELOY DE JONG
JAY KHAN | TIM PETERS | RAMON ROSELLY
CHRISTIN STAR | PIA SOPHIE & DANIEL LOPES
VOXXCLUB | PAULINA WAGNER
ANNA-CARINA WOITSCHACK | SARAH ZUCKER
UND VIELE MEHR...

Karten unter
Reservix.de &
Eventim.de
TV-Aufzeichnung



**23. - 26. AUGUST 2025
MAGDEBURG**

hoffnungsfestival.de/magdeburg

NEUE MITGLIEDER

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.

Fördermitglied Dr. Marco Wagner



Magdeburg ist nicht nur das wirtschaftliche Herz in Sachsen-Anhalt, sondern auch ein moderner Bildungs- und Wissensstandort, der überregional ausstrahlt.

Magdeburg hat als Bildungsstadt viel zu bieten: eine Universität mit internationaler Ausstrahlung und zahlreiche engagierte Schulen mit klugen Köpfen und innovativen Ideen. Bildung ist ein wesentlicher Teil Magdeburgs als attraktive Landeshauptstadt und zugleich der Schlüssel für gesellschaftlichen Fortschritt und wirtschaftliche Entwicklung in dieser Stadt.

Als Bildungsexperte unterstütze ich das Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V., weil ich fest davon überzeugt bin, dass die Verbindung von Bildung und Unternehmen das zentrale Instrument ist, um junge Menschen für die Zukunft fit zu machen, für Magdeburg zu begeistern und hier zu halten.

Dr. Marco Wagner
Regierungsschulrat

Schopenhauer Straße 24
39108 Magdeburg

Telefon: 0174 826 43 49
E-Mail: marco_wagner@gmx.de



After Work CLUB am 4. September 2025 mit den Original Rottersdorfer Blasmusikanten

Herzliche Einladung!

Gemeinsam mit unserem Partner **buerexperten.de** möchten wir Sie zur exklusiven Veranstaltungsreihe Afterwork Club einladen. Der nächste Termin findet am Donnerstag, 4. September 2025, um 17 Uhr in der Klosterwuhne 42 (39124 Magdeburg) statt.

Es erwartet Sie eine inspirierende Atmosphäre, um interessante Kontakte zu knüpfen – bei einem Glas Wein und

leckeren Snacks. Freuen Sie sich beim Networking auf anregende Gespräche über die spannende Entwicklung unserer Stadt mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Nutzen Sie die Gelegenheit, den Kopf freizubekommen, spannende Perspektiven zu entdecken und sich mit anderen inspirierenden Menschen auszutauschen!

Gemeinsam mit unserem Partner **buerexperten.de** freuen wir uns, Sie am 4. September 2025 um 17 Uhr begrüßen zu dürfen.

Bitte teilen Sie uns Ihr Kommen bis zum 1. September 2025 mit.

Nutzen Sie dafür einfach unser Online-Anmeldeformular und melden Sie sich bitte hier an.



Sommerzeit

Aufgrund der anstehenden **Urlaubs- und Ferienzeit** wird unser Newsletter erst wieder im **August** erscheinen.

Bitte senden Sie uns Ihre Artikel und Beiträge **bis zum 15. August 2025 zu.**

Wir wünschen schöne Ferien!

Sie wollen Informationen über unseren Newsletter versenden?

Lassen Sie uns bitte bis zum **15. des Monats** Ihre Informationen zukommen!

Unter **(0391) 83 80 500** steht Ihnen unsere Geschäftsstelle gerne zur Verfügung.

Oder schreiben Sie eine E-Mail an:

info@stadtmarketing-magdeburg.de

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.
Domplatz 1b
39104 Magdeburg